


Absolutreport

Neue Perspektiven für
institutionelle Investoren



Beitrag in Ausgabe 01 | 2021

SPACs und Arbitrage-Möglichkeiten

Die in den USA entwickelte Special Purpose Acquisition Company (SPAC) trat in den letzten drei Jahren und insbesondere seit den Marktturbulenzen der Covid-19-Krise immer stärker in Erscheinung. **Ilario Scasascia** und **Ivo Hubli** von **PCP** zeigen auf, welche Charakteristika diese Vehikel sowohl für Unternehmen, die einen unbürokratischen Weg an die Börse suchen, als auch für Anleger interessant machen. Dabei liegt der Fokus für Letztere auf Arbitrage-Strategien mit SPACs.

inhalt 01/2021



kommentare

DR. GEORG THURNES Arbeitsgemeinschaft für betriebliche Altersversorgung
JÖRN ZURMÜHLEN Real Exchange AG

artikel

Low-Volatility-Strategien: Anomalien oder Risikoprämien?
PROF. DR. DR. H.C. JOSEF ZECHNER | Wirtschaftsuniversität Wien

Sekundärmarkt für illiquide Emerging-Markets-Unternehmensanleihen
MIHAI FLORIAN | BlueBay Asset Management

Optimierung von Cat-Bond-Portfolios mit Versicherungsnachträgen
DANIEL GRIEGER | Plenum Investor Services

Nachhaltige Investments ohne Verlust der Marktprämie
TATJANA XENIA PUHAN, PHD | Tobam

SPACs und Arbitrage-Möglichkeiten
ILARIO SCASASCIA, IVO HUBLI | Progressive Capital Partners

Anlagefokus Lateinamerika
JOHN MONTGOMERY, PATRICK LÜTHJE | Santander Asset Management

Gesetz zur Stärkung des Fondsstandorts Deutschland
DR. FRANK HERRING, LENNART DAHMEN | Allen & Overy

kompakt

MARKUS NEUBAUER Universal-Investment

drei fragen an

MARKUS MASSOUH Head of Group Treasury AUDI AG

Ja, ich möchte den Absolutreport 01/2021 als **kostenloses** Leseexemplar anfordern.

Ja, ich möchte mich für Absolutnews, den wöchentlichen Newsletter, anmelden.

Bitte senden oder faxen an:
info@absolut-research.de
+49 40 303779-15

Absolut Research GmbH
Große Elbstraße 277a, 22767 Hamburg

Datenschutzrichtlinien: www.absolut-research.de/datenschutz

Vorname/Nachname

Bereich/Funktion

Unternehmen

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Tel./Fax

E-Mail